

אינסטגרם למתקדמים

מטרת הקורס

בקורס אינסטגרם 2025 תלמדו אסטרטגיות מיתוג, יצירת תוכן, עיצוב מתקדם וניתוח נתונים. הקורס מתאים לאלה שכבר מכירים את ורצים לשדרג את Canva/CapCut אינסטגרם, יודעים לעבוד עם הפרופיל שלהם.

קהל היעד

עסקים המעוניינים לשדרג את הפעילות באינסטגרם

פרטי הקורס

8 מפגשים, 40 ש"א. מתקיים בימי שני בין השעות 17:30-21:15

איפה
zoom

מחיר הקורס
644

מרצה
חן מור

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	29.9.25	אסטרטגיה ומיתוג אישי באינסטגרם	- איך המטרות של אינסטגרם משפיעות עלינו - מיתוג אישי ואסטרטגיית מותג - צעדים ראשונים בבניית קהילה - יישור קו על העמוד אינסטגרם (תמונה, ביו, היילייטס, נעוצים) - ביסוס אוטוריטה באינסטגרם
דילוג 6.10			
2.	13.10.25	יצירת תוכן ובניית גאנט חכם	- יצירת תוכן שמוביל לתוצאות - כתיבת פוסטים שמתאימים לאינסטגרם - חידוד שפה ויזואלית - צבעוניות, עיצוב ומיתוג אישי - יצירת קורסלות שעושות חשק לקרוא עד הסוף - תכנון תוכן קדימה בצורה חכמה
3.	20.10.25	עיצוב בקאנבה לאינסטגרם 1	- עיצוב פוסטים - עיצוב סדרת פוסטים - עיצוב קורסלה - עיצוב היילייטס
4.	27.10.25	סטוריטלינג וסטוריז	- איך לספר סיפור בצורה שמושכת קהל ומניעה לפעולה - יצירת סטוריטלינג שמתחבר לעסק ולמותג שלך - שילוב סיפורים בתוכן השיווקי באופן טבעי ולא מכירתי - איך להפוך סטוריז לכלי שמעמיק קשר עם הקהל ומייצר מכירות - מה עובד יותר בסטוריז - טקסט, וידאו, שיתוף פוסטים ואיך לשלב - איך לגרום לסטוריז להניע לפעולה ולהשאיר תחושה טובה



אינסטגרם למתקדמים

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	03.11.25	רילס ועריכת וידאו בקאפ קאט	- מה עובד ברילס ב-2025? - כתיבת תסריט לסרטון רילס - צילום תוכן ברמה גבוהה עם הטלפון - למידה ויישום של CapCut - שימוש באפקטים, טקסטים ומוזיקה למיתוג התוכן - שילוב של טכניקות סטוריטלינג בסיסיות בתהליך העריכה
6.	10.11.25	קאנבה לאינסטגרם 2	- יצירת סרטוני רילס בקנבה - עיצוב קאבר לריל
7.	17.11.25	בניית משפך שיווקי חכם וניתוח נתונים	- היכרות מעמיקה עם המשפך - דפי נחיתה/עץ קישורים - שיחות DM שיווקיות ומכירתיות - שיתופי פעולה - UGC - עבודה עם יוצרי תוכן - ניתוח נתונים, הבנת הקהל ושיפור התוכן (פיד, רילס, סטוריז) - מחזור תכנים ויצירה מחדש
8.	24.11.25	תכנון אסטרטגיית תוכן וניהול מערך שיווק יציב	- יצירת אסטרטגיית תוכן מסודרת תוכנית עבודה מותאמת אישית ל-3 חודשים הקרובים - שימוש נכון בפורמטים שונים (פיד, רילס, סטורי, לייב) - איך לשמור על מוטיבציה ועקביות גם אחרי הקורס? - עבודה עם גאנט פרסום גמיש - סיכום הקורס, משב והכוונה קדימה